

地方創生事業の一環で、琴浦町はインターネットの動画サイト「琴浦じゃないと」を開設し、イメージアップ動画を公開した。9月には、同町が初めて制作するテレビ番組も関西地方で放送する予定。県外での知名度をアップし、新規就農者の確保など移住定住につなげる。

## 定住後押しへ 町がPRサイト



ここからじゃないと、始まりはしないよ。

脚本正、原山龍江。どこかおっとりとしたふるさとの風景が、高級感・華やかさの美しい町並み、自然の中で過ごす。ふたりを通してこの町の「愛」。「住む」「働く」を、実るたにも感じてほしい。

琴浦町が開設した動画サイト「琴浦じゃないと」。観光編・移住定住編・Uターン編のほか投稿コーナーもある

公開したイメージアップ動画は、「琴浦じゃないと」観光編・移住定住編・Uターン編の3編。町の女性と知り合った東京の男性が、同町のJR浦安駅と勘違いして、東京デイズニールゾートがある千葉県浦安市に着くシーンから始まる。間違いに気付いた男性が「じゃない方」の浦安駅に降り立ち、同町の「鳴り石の浜」や「波しぐれ三度笠」などの自然や名所、あごカツカレーといった豊富なグルメを体験するうち町の良さに気づき、「琴浦じゃないと」と定住を決めるまでを描く。1編は4分程度で、東京を中心に活動する「センチメンタル岡田とがんばれば根本くんバンド」の軽妙なラップ音楽で町を

# 「琴浦じゃないと」開設

## 秋には関西でテレビ番組も

紹介。県内外での移住定住相談会やイベントでも上映する。サイトには、音楽をダウンロードしてダンスを動画に収録して投稿できるコーナーもあり、ネットを通じた広がりも期待する。

初めて制作するテレビ番組は、1時間枠のバラエティーを計画。地方創生加速化交付金を利用して、制作費1千万円をかけて関西テレビで放送する。町への移住定住者のうち最も多いのが関西地方だけに、関西をターゲットにすることにした。

町の基幹産業である農業を紹介する予定で、今後、同町出身で関西在住のテレビ構成作家と内容を定める。

町企画情報課は「町のふるさと納税が、テレビで紹介されて増加したこともあり、影響力は大きい。見た人が農業をしてみたいくなるような番組にしたい」と期待している。