

スタバないが日本一のスナバある



平井知事の「だじゃれ」を集めたカレンダー（県庁で）

知事だじゃれカレンダー

デザイン会社「応援したい」

平井知事が観光PRなど
のために作った「だじゃれ」
などを集めたカレンダー
を、鳥取市のデザイン会社

「シセイ堂デザイン」が作
成し、14日、県庁で知事に
手渡した。
縦13枚、横14枚の卓上型

で、表紙2枚と毎月1枚分の計14枚。「日頃からだじゃれで鳥取を盛り上げている知事を応援したい」と、同社のデザイナー16人が約4か月かけて製作した。

平井知事はこれまで、大手コンビニチェーン「スターバックス」の店舗がない最後の都道府県となることが決まった際に「スタバはないが日本一のスナバ（鳥取砂丘）はある」と話すなど、県内の観光資源に絡めたフレーズを多く発信。「カニの水揚げ量日本一」のPRでは「カネはないけどカニはある。鳥取へウェルカム」と、カニのかぶり物をつけてアピールした。

同社から300部が県に贈られ、今後、県外の観光関係者らに配布する方針。平井知事は「カレンダーを見て、実際に鳥取を訪れてもらいたい。鳥取こそ可憐（かわいら）だ」と上機嫌だった。